

INVESTOR RELATIONS 2025

Partner in Your Daily Life

A Data-driven
Personalized Healthcare

일상 속에 스며든 데이터 기반 맞춤형 헬스케어 파트너



Disclaimer

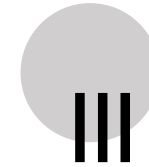
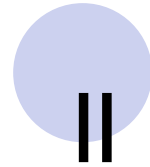
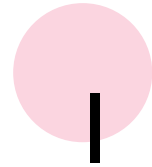
본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 향후 최종 결산 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완전함을 보장하지 않으며 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 관련 책임을 지지 않으므로 이점 유의하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 미래의 사건과 관계된 것으로, 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미합니다.

단, 국내·외 금융시장의 변화, 회사의 전략적인 의사결정 변경, 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화, 기타 경영 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성으로 인해, 회사의 미래실적은 “예측정보”에 명시적, 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라, 투자자의 이해를 증진시키고 투자 판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으므로 투자에 대한 판단은 전적으로 투자자 개인의 책임 하에 있다는 점을 명시합니다.



Key Highlights

Financial Highlights

Business Overview

▪ 2024년 매출 감소 및 영업이익 적자 지속

체외진단사업 매출 및 이익 감소에도 불구하고 비용 구조조정과 영업외부문 수익 확대로 재도약 위한 효율적 기틀 마련

매출원가 전년 대비 10.7% 감소, 효율성 개선

판관비 14.6% 감소, 비용 통제 및 핵심 인력 유지로 내부 관리 역량 강화

영업외손익 전년 대비 9.5% 증가, 재무운용 성과 가시화

▪ 유투바이옴 “B2B & B2C 고객 유입 활성화”

유투바이옴 24년 연간 제품 재구매비율 평균 66% 달성

230명 이상의 정기구독자 확보로 고객 로열티 확장 중

산후조리원 첫 선물 패키지 입점과 건강검진센터, 한방병원 등 B2B & B2H 영업 및 타겟 마케팅 지속

▪ CRO 사업: IIT 임상 영업과 고객 소통 강화

24년 결산: 연구임상 65건 / 허가임상 4건 / 수탁임상 25건 수주

연구임상은 직전 4개년 최대 계약 성과 달성

당사 NGS 연구검사에 관심 있는 학회 및 대학 교수진 대상 연구자 주도 임상시험(IIT) 영업 전개

협력기관인 U2CLab(임상연구센터) 홈페이지 오픈으로 임상시험 가망고객 유치 및 소통 강화

▪ 태국/북미 시장 진출 노력

태국 법인은 2024년 최대 매출을 달성

열대의학 분야 컨퍼런스 참여로 연구검사 서비스 홍보 및 연구 기관 고객과 소통

U2LIS(IT 솔루션) 태국 도입을 위해 파일럿 병원 협의 진행

아마존 리뷰 마케팅 및 정기구독 서비스 출시로 북미 고객 확보

02 _ Financial Highlights

□ 4Q24 매출원가 YoY -11.4% 감소한 200.0억원

→ 체외진단사업 관련 매출 감소 등 전체 매출 감소, 매출총이익 YoY 대비 31.8억원이 감소한 50.4억원

□ 4Q24 판관비 YoY 14.6% 감소한 81.7억원

→ 코로나 엔데믹 이후 관련 비용 감소, 신규사업 마케팅 비용 감소, 사업 전반 비용 절감 등, 영업이익 YoY 대비 17.9억이 감소한 31.3억의 적자

(단위 : 백만원)

구분	2022	2023	2024	증감률 YoY
매출액	69,013	30,792	25,040	-18.7%
매출원가	42,374	22,573	20,001	-11.4%
매출총이익	26,639	8,219	5,039	-38.7%
매출총이익률	38.6%	26.7%	20.1%	-6.6%
판관비	10,931	9,557	8,166	-14.6%
영업이익	15,708	(1,338)	(3,127)	-133.7%
영업이익률	22.8%	-4.3%	-12.5%	-8.1%
당기순이익	13,160	646	(2,840)	-539.8%
당기순이익률	19.1%	2.1%	-11.3%	-13.4%

□ 4Q24 매출원가 YoY -11.4% 감소한 200.0억원

→ 체외진단사업 관련 매출 감소 등 전체 매출 감소, 매출총이익 YoY 대비 31.8억원이 감소한 50.4억원

□ 4Q24 판관비 YoY 14.6% 감소한 81.7억원

→ 코로나 엔데믹 이후 관련 비용 감소, 신규사업 마케팅 비용 감소, 사업 전반 비용 절감 등, 영업이익 YoY 대비 17.9억이 감소한 31.3억의 적자

□ 4Q24 영업외손익 YoY 9.5% 증가한 15.1억원

→ 이자수익 12.9억 발생, 2025년 기준금리 인하로 인한 이자수익 증가 폭 감소 예상(2.75%, ▼0.25%), 당기순이익 YoY 대비 34.9억이 감소한 28.4억의 적자

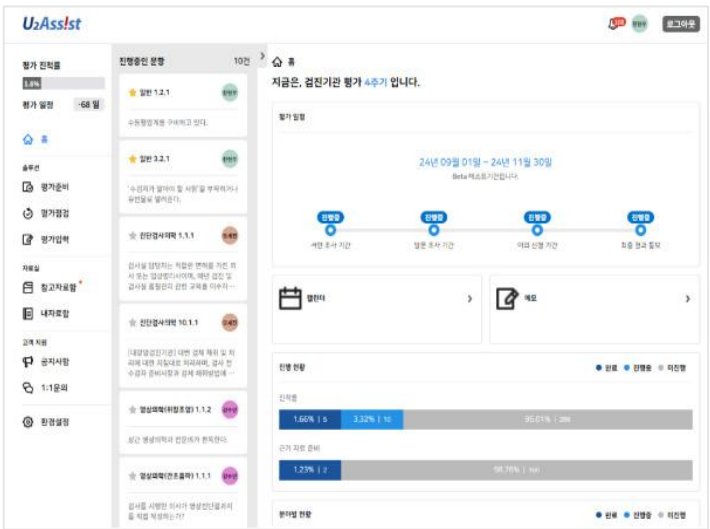
(단위 : 백만원)

구분	2022	2023	2024	YoY
매출원가	42,374	22,573	20,001	-11.4%
매출총이익	26,639	8,219	5,039	-38.7%
매출총이익률	38.6%	26.7%	20.1%	-6.6%
판매비와 관리비	10,931	9,557	8,166	-14.6%
인건비	5,178	3,386	3,503	3.5%
기타 판관비	5,753	6,171	4,663	-24.4%
영업이익	15,708	(1,338)	(3,127)	-133.7%
영업이익률	22.8%	-4.3%	-12.5%	-8.1%
영업외손익	358	1,376	1,506	9.5%
법인세비용차감전순이익(손실)	16,066	38	(1,620)	-4346.9%
당기순이익(손실)	13,160	646	(2,840)	-539.8%
당기순이익률	19.1%	2.1%	-11.3%	-13.4%

KHF 2024·KIMES BUSAN 2024 등 헬스케어 전시회 출품 통해 IT Solution 홍보 및 가망고객 확보




건강검진 통합 솔루션 U2Check




검진기관평가 솔루션 U2Assist





헬스케어 관련 전시회 출품

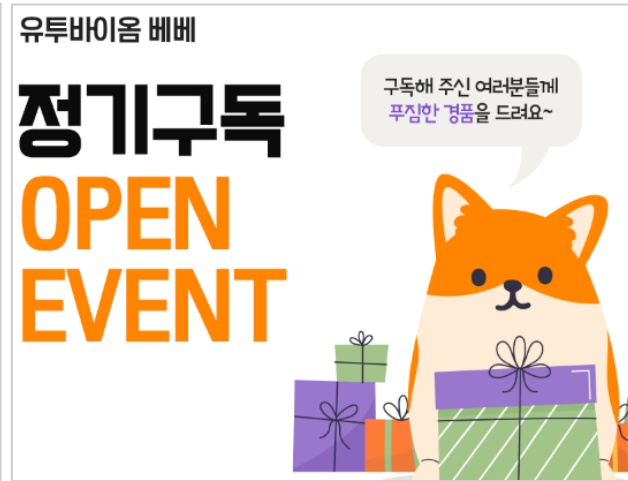
- ◆ 국제 병원 및 헬스테크 박람회(KHF 2024) 출품
- ◆ 부산 국제 의료기기 전시회(KIMES BUSAN 2024) 출품



IT Solution 홍보 및 가망고객 확보

- ◆ 건강검진 통합 솔루션 "U2Check(유투체)" 및 헬스케어 모바일 앱 "U2Mobile(유투모바일)", 신규 서비스인 검진기관평가 솔루션 "U2Assist(유투어시스트)" 전시로 병·의원과 헬스케어 업계 가망고객 확보

U2Biome(유투바이옴) 정기구독 서비스와 타겟 마케팅으로 B2B & B2C 고객 유입 활성화



정기구독 서비스로 고객 로열티 강화

- ◆ 24년 연간 제품 재구매비율 평균 66%
- ◆ 24년 하반기 오픈 이후 230명 이상 정기구독자 확보



B2B/B2H 타겟 마케팅 지속

- ◆ 산후조리원 첫 선물 패키지 입점, B2B 영업 집중
- ◆ 건강검진센터, 한방병원 등 B2H 타겟 마케팅

CRO 사업은 학회·연구진 대상 영업과 전문 홈페이지 오픈으로 임상시험 프로세스 대응 역량 확대



IIT 영업 및 협력관계 구축

- ◆ 연구임상 65건 / 허가임상 4건 / 수탁임상 25건 수주 (24년 기준, 연구임상은 직전 4개년 최대 계약 성과)
- ◆ 대한혈액학회, 대한치매학회 등 당사 NGS 연구검사에 관심 있는 학회 및 대학 교수진 대상 연구자 주도 임상 시험(IIT) 영업 전개
- ◆ Central Lab, CRO, EDC 등 동종업체와의 협력관계 구축



임상시험 전문 홈페이지로 소통 강화



- ◆ 협력기관인 U2CLab(임상연구센터) 홈페이지 오픈
- ◆ 임상시험 가망고객 유치 및 소통 강화

유전질환 분자진단키트는 식약처 제조 허가 접수하였고, MPOX 진단키트는 PCR 조건 확립 중임

HLA-B27 진단키트

■ 완료 일정 ■ 진행 일정

구분	세부목표	2024. 1Q	2024. 2Q	2024. 3Q	2024. 4Q	2025. 1Q
개발 및 GMP 이관	타겟 유전자 선정 및 PCR조건 확립	■				
	PCR 최적화		■			
	분석적 성능평가			■		
식약처 허가	허가 서류 작성 및 접수			■		
	허가 심사 및 보완 대응				■	
						■



MPOX 진단키트

- 1) Primer/probe 설계
- 2) In-silico 분석
- 3) 2개의 타겟 유전자 선정 완료
- 4) Primer/probe 성능평가 및 PCR조건 수립

MPOX 진단키트



HLA-B27 진단키트

- 1) 식약처 제조 허가 접수 완료
- 2) 허가 심사 및 보완 대응 예정

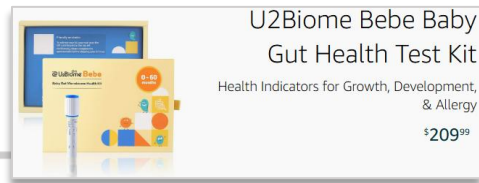
■ 완료 일정 ■ 진행 일정

구분	세부목표	2024. 4Q	2025. 1Q	2025. 2Q	2025. 3Q	2025. 4Q
설계 및 개발	검출기법 고안 및 문헌조사	■				
	타겟 유전자 선정 및 PCR조건 확립		■			
	PCR 최적화 및 검증/유효성 평가			■		

아마존 리뷰 마케팅 및 정기구독 서비스 출시로 북미 고객 확보 열대의학 국제 컨퍼런스 참여 및 U2LIS 태국 현지 도입을 위한 병원 협의 진행



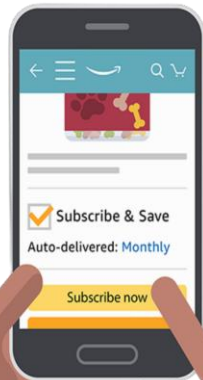
유투바이옴 베베 Amazon 마케팅



★★★★★

아마존 공식리뷰 프로그램을 활용하여
미국 소비자의 솔직한 피드백 확보

신청하루만에 20건 접수
비교적 빠른 성과



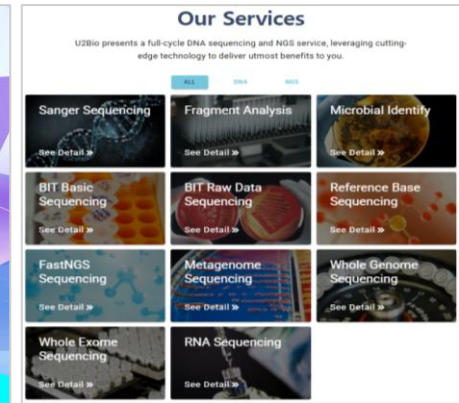
- ◆ 아마존 VINE 프로그램으로 리뷰 마케팅 진행
- ◆ 정기구독 서비스 출시로 북미 현지 고객 확보



전시회 참여 및 IT 솔루션 도입



JITMM 2024



U2Thai 연구검사 서비스 "U2Gene"

- ◆ 열대의학 분야 국제 컨퍼런스 JITMM(Joint International Tropical Medicine Meeting) 2024 참여로 U2Thai 연구 검사 서비스 홍보 및 가망고객 유치
- ◆ U2LIS(IT 솔루션) 태국 현지 도입을 위한 파일럿 병원 선정 및 세부사항 협의

감사합니다.



재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2022	2023	2024
유동자산	47,873	45,172	42,332
비유동자산	3,155	4,027	2,651
자산총계	51,028	49,199	44,983
유동부채	14,634	8,003	6,614
비유동부채	2,550	3,205	3,942
부채총계	17,184	11,208	10,555
자본금	1,263	5,644	5,644
자본잉여금	13,426	13,935	13,935
기타포괄손익누계액	(9)	(9)	(9)
이익잉여금	19,164	18,422	14,858
자본총계	33,844	37,991	34,427

손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2022	2023	2024
매출액	69,013	30,792	25,040
매출원가	42,374	22,573	20,001
매출총이익	26,639	8,219	5,039
판매비와관리비	10,931	9,557	8,166
영업이익	15,708	(1,338)	(3,127)
금융수익	590	1,373	1,363
금융비용	93	40	68
기타수익	29	146	268
기타비용	168	102	56
법인세비용차감전순이익(손실)	16,066	38	(1,620)
법인세비용(수익)	2,906	(608)	1,220
당기순이익(손실)	13,160	646	(2,840)